

報道関係各位

スルッとKANSAI 協議会

第25回スルッとKANSAI バスマつりを2年ぶりに開催

— 万博記念公園に28台のバス・40事業者が集結、人気イベントが復活 —

スルッとKANSAI 協議会では、2026年6月7日（日）に「第25回スルッとKANSAI バスマつり」を万博記念公園（大阪府吹田市）で2年ぶりに開催します。

「バスマつり」は2001年から開催しており、今回は2024年に京都市の梅小路公園で開催し、約3万人が来場した人気イベントで、今回は関西を中心とした40のバス・鉄道事業者が参加します。

当日は、加盟バス事業者によるバス車両28台の展示をはじめ、オリジナルゲーム、限定グッズ販売、デジタルスタンプラリー、ステージ企画など、多様なコンテンツをご用意しております。

1. 日時

2026年6月7日（日） 10:00～16:00

（一部のイベント・販売等については、時間内であっても終了している場合がございます）

※入場無料、雨天決行（荒天中止）

※当日8:00よりバスマつり会場の入場における整理券を配布いたします。

（無くなり次第終了・配布時間は前後する可能性あり。）

詳細はスルッとKANSAI バスマつりホームページをご確認ください。[\(https://www.surutto.com/bus/\)](https://www.surutto.com/bus/)

2. 開催会場

万博記念公園（大阪府吹田市）お祭り広場・下の広場 (<https://www.expo70-park.jp/>)

※別途入園料（大人（高校生以上）：450円、小人：無料）が必要

スマートフォンから前売り電子チケットをご購入いただけます

<https://www.asoview.com>

3. 会場までのアクセス

- ・大阪モノレール

「万博記念公園駅」よりすぐ

- ・阪急バス

「万博記念公園駅」よりすぐ

※会場周辺にはバスマつり専用駐車場はございません。

会場へお越しの際は公共交通機関をご利用ください。

4. 参加事業者 ※全40事業者

① バス事業者 28 社局

尼崎交通事業振興、淡路交通、伊丹市交通局、大阪シティバス、岡山電気軌道、関西空港交通、京都京阪バス、京都市交通局、京都バス、近鉄バス、京阪京都交通、京阪バス、江若交通、神戸市交通局、山陽バス、下津井電鉄（バス）、神姫バス、高槻市交通部、奈良交通、南海バス、西日本ジェイアールバス、阪急観光バス、阪急バス、阪神バス、本四海峡バス、三重交通、ヤサカバス、和歌山バス

② 鉄道事業者 12 社局

Osaka Metro、大阪モノレール、北大阪急行電鉄、近畿日本鉄道、京阪電車、神戸新交通、神戸電鉄、山陽電車、南海電鉄、能勢電鉄、阪急電鉄、阪神電車

5. 主なイベント内容

① バス車両の展示

- ・28 台の各社お薦めのバス車両を展示します。

② 有料ゲーム

- ・スルッと KANSAI バス事業者のスタッフの考えた「オリジナルゲーム」が楽しめます。
- ・スルッと KANSAI バス事業者のグッズがいろいろ詰まった「バスまつりお楽しみカプセルトイ」を販売します。

③ デジタルスタンプラリー

- ・バスまつり会場内にあるスタンプポイント（5 カ所）で、バスまつりオリジナルデジタルスタンプをゲットできます。

デジタル駅スタンプ（エキタグ）のアプリをダウンロードして、是非ご参加ください。



EKITAG

※会場内のデジタルスタンプ（5 個）を集めていただくと、バスまつり限定のデジタルスタンプやバスまつりオリジナルノベルティ（数量限定）をプレゼントいたします。

※デジタル駅スタンプ（エキタグ）の詳細は、エキタグ公式 HP（<https://www.ekitag.jp/>）をご確認ください。

※「エキタグ」および「エキタグロゴ」は、株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。

④ ステージ

- ・スルッと KANSAI 協議会加盟事業者や沿線 PR タイム
参加事業者やスルッと KANSAI 協議会ネットワーク内にある自治体等がバスサービスや沿線、地域の観光 PR を行います。
- ・スルッと KANSAI 協議会加盟バス事業者等のオリジナルキャラクターがステージに登場します。
- ・関西大学のご協力のもと、関西大学チアリーディング同好会 CLAIRS や関西大学カイザーズクラブのキッズチアチームが出演し、パフォーマンスを披露します。

⑤ グッズ販売

- ・スルッと KANSAI 協議会加盟事業者が、オリジナルグッズを販売いたします。
- ・オリジナルグッズ販売ブースでは、バスまつりの開催を記念したオリジナルグッズを販売します。
「スルッと KANSAI マーカーチャーム」（税込 450 円）
：加盟バス事業者の車両をデザイン（ランダムで 1 種類を封入しています）
「スルッと KANSAI バス巾着」（税込 650 円）
：加盟バス事業者の車両や地域のシルエットをデザイン
「スルッと KANSAI ジャンボバスタオル」（税込 4,000 円）
：加盟バス事業者の車両をデザイン
「第 25 回スルッと KANSAI バスまつり」フロントマスク（税込 3,000 円）
：実際に運行するバスに付けていたフロントマスク

⑥ バスまつり×エキタグ関連イベント開催

- ～スルッと KANSAI 協議会加盟事業者の停留所等をまわって、デジタルスタンプを集めよう！～
- ・スルッと KANSAI 協議会のバス事業者の停留所等で設置している NFC タグをスマートフォンで読み込んで、バスまつり限定のデジタルスタンプを集めよう！
各事業者の NFC タグの設置場所は、バスまつり公式 HP（<https://www.surutto.com/bus/>）をご覧ください！

⑦ 会場サポート

- ・関西大学の学生による会場内の手話通訳サポートを実施し、来場者が安心してイベントを楽しめる環境づくりに協力いただきます。

6. バスマつり会場のご案内

- ・第1会場（お祭り広場）：バス車両展示、バス事業者ブース等
- ・第2会場（下の広場）：トミカ販売ブース、鉄道事業者ブース、イベントブース、ステージ、飲食ブース等

※トミカ販売ブースでは新発売を含むトミカを取り扱います。

販売するバス事業者等はバスマつり公式 HP (<https://www.surutto.com/bus/>) で案内を予定しています。

・主催

スルッと KANSAI 協議会

・後援

国土交通省近畿運輸局、近畿バス団体協議会、関西鉄道協会、関西大学

・共催

大阪府、吹田市

・スペシャルパートナー

三井住友カード株式会社、株式会社フライトソリューションズ

・スペシャルサポーター

アイテック阪急阪神株式会社、ウェルネット株式会社、株式会社エイコー、大阪ブルテオン、大塚製菓株式会社、株式会社海遊館（ニフレル）、サントリースポーツ株式会社、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社寺岡精工、ナスバ（独立行政法人自動車事故対策機構）大阪主管支所、株式会社ミマモルメ、明治安田、レシップ株式会社

《2024 年度開催実績》

会場：梅小路公園（京都市下京区） 来場者数：約 30,000 人

以上

※資料提供先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

(別紙)



バスまつりで発売する主なグッズについて



第 25 回スルッと KANSAI バスまつりを記念し、以下の商品を発売いたします。

スルッと KANSAI マーカーチャーム

第 25 回スルッと KANSAI バスまつり参加事業者の車両正面がデザインされたマーカーチャームです。
販売時には袋に入っていて見えないので、どこのバスが手に入るのかはお楽しみです。(全 28 種類)

販売価格 税込 450 円 (1 個)

【デザイン (一例)】



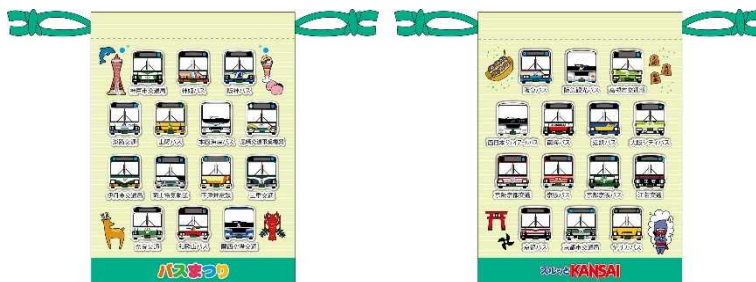
※画像はイメージです。

スルッと KANSAI バス巾着

第 25 回スルッと KANSAI バスまつり参加事業者の車両正面と地域イラストをデザインした巾着です。

販売価格 税込 650 円 (1 個)

【デザイン】



※画像はイメージです。

スルッと KANSAI ジャンボバスタオル

第 25 回スルッと KANSAI バスまつり参加事業者の車両正面と側面をデザインしたバスタオルです。

販売価格 税込 4,000 円 (1 枚)

【デザイン】



※画像はイメージです。